

平成 17 年 11 月 11 日

## ゼビオ株式会社 プレスリリース

弊社は今般、平成 21 年 3 月期を最終年度とする 3 ヶ年中期経営計画「X10 PROJECT」を策定いたしましたので、その概要をお知らせいたします。

株式会社ヴィクトリア、株式会社プラスタスの買収、メンズ・メディア事業の売却により、最終年度を迎えた長期経営計画「価値創造プロジェクト 2006」における「スポーツ事業への選択と集中」を完了いたします。来期以降の 3 年間で、更なる飛躍のための成長構造を構築する期間と位置づけ、変化の激しい経営環境の中で、「お客様の信頼と満足の向上」を共通の価値観として、質を伴った業容拡大を図り、スポーツ業界におけるオンリーワン企業を目指してまいります。

### < 企業理念 >

公正な競争原理のもと、良質な人材、資金、組織を作り お客様第一主義 に  
もとづいた事業活動を通じて、社会貢献を果たしていくこと。

### < 経営の基本方針 >

- 一、量的指標ではなく、質的指標としての数値目標を設定します。
- 一、ナンバーワンではなく、オンリーワン企業として事業の質的拡大を図ります。
- 一、株主様、お客様、お取引先様、従業員、地域社会それぞれにオンリーワンとして認識していただける企業を目指します。

### < 量的指標 / 連結 平成 21 年 3 月期 > (平成 18 年 3 月期見込み)

営業利益率	10.0 % (7.8 %)
R O E	11.7 % (7.8 %)
R O A	7.8 % (5.1 %)

### < 主な施策 >

商品効率改善  
坪売上高の拡大  
粗利率の改善  
ロジスティックスの改善  
顧客シェアの最大化  
NEXT 事業について  
出店戦略  
ヴィクトリアについて

上記の内容に関しましては、左記よりご参照下さい。  [http://www.xebio.co.jp/pdf\\_press/x10.pdf](http://www.xebio.co.jp/pdf_press/x10.pdf)